

Promoción programa 'Escuela & Finanzas'

BASES

1. Entidad Promotora

Kutxabank, S.A.
NIF A95653077
Gran Vía de Don Diego López de Haro, 30-32
48009 BILBAO

2. Ámbito de la Promoción

Esta promoción va dirigida a todos los jóvenes que participen en el programa escolar 'Escuela & Finanzas' de Vital - Kutxabank y que cumplimenten el cuestionario sobre los contenidos formativos tratados en la actividad. El cuestionario podrá ser cumplimentado a través de la web www.cajavital.es en su apartado de Línea Joven o bien por Vitalnet Joven, banca electrónica de la Entidad.

Esta actividad se ha concertado previamente con los centros educativos. Se realiza los martes y jueves en horario de mañana a lo largo de la última semana del mes de febrero y durante el mes de marzo de 2012. Los jóvenes que tomen parte en esta campaña, aportarán los datos requeridos en la web joven, entre las fechas que se indiquen.

3. Procedimiento Promocional

Cumplimentar el cuestionario bien a través de la web joven de Vital - Kutxabank, bien por Vitalnet desde el 28 de febrero hasta el 14 de mayo (ambos días inclusive). A partir de los datos solicitados y una vez cumplimentado el cuestionario, a todos los jóvenes que hayan contestado correctamente a la totalidad de las preguntas del cuestionario se les asignará un número de orden correlativo al orden de cumplimentación con el que participarán en el sorteo.

Al finalizar la campaña se editará un listado con todos los jóvenes que hayan contestado correctamente a la totalidad de preguntas del cuestionario, entre los que se sortearán 15 tabletas Ipad.

Con este listado y en presencia del Sr. Notario D. Alfredo Pérez Ávila, el lunes 21 de mayo de 2012 se realizará el sorteo, obteniéndose para el listado un número, que será el primer premiado. A partir de ese número premiado y utilizando una secuencia se asignarán el resto de los premios y artículos. (La secuencia se determinará en función del número de personas del listado y de los premios a sortear).

Vital - Kutxabank publicará en la propia web joven la relación de personas premiadas.



Se concederá un sólo premio o artículo por persona. Y en el caso de que una misma persona cumplimente varias veces el cuestionario, sólo se tendrá en cuenta el último realizado.

A partir de ese momento, Vital - Kutxabank podrá hacer uso de los datos personales (nombre y apellidos) de las personas premiadas, así como de su imagen, con el único fin de publicarlo en la "Lista de Premiados" de la promoción, en la web de la entidad.

4. Premios

Entre todas las personas que accedan y rellenen los datos y cumplan con las bases de participación señaladas, se sortearán:

15 tabletas Ipad Wi-Fi 16Gb

5. Periodo promocional

La campaña comienza el 28 de febrero y finaliza el 14 de mayo de 2012, ambos inclusive.